



M | MEDIA

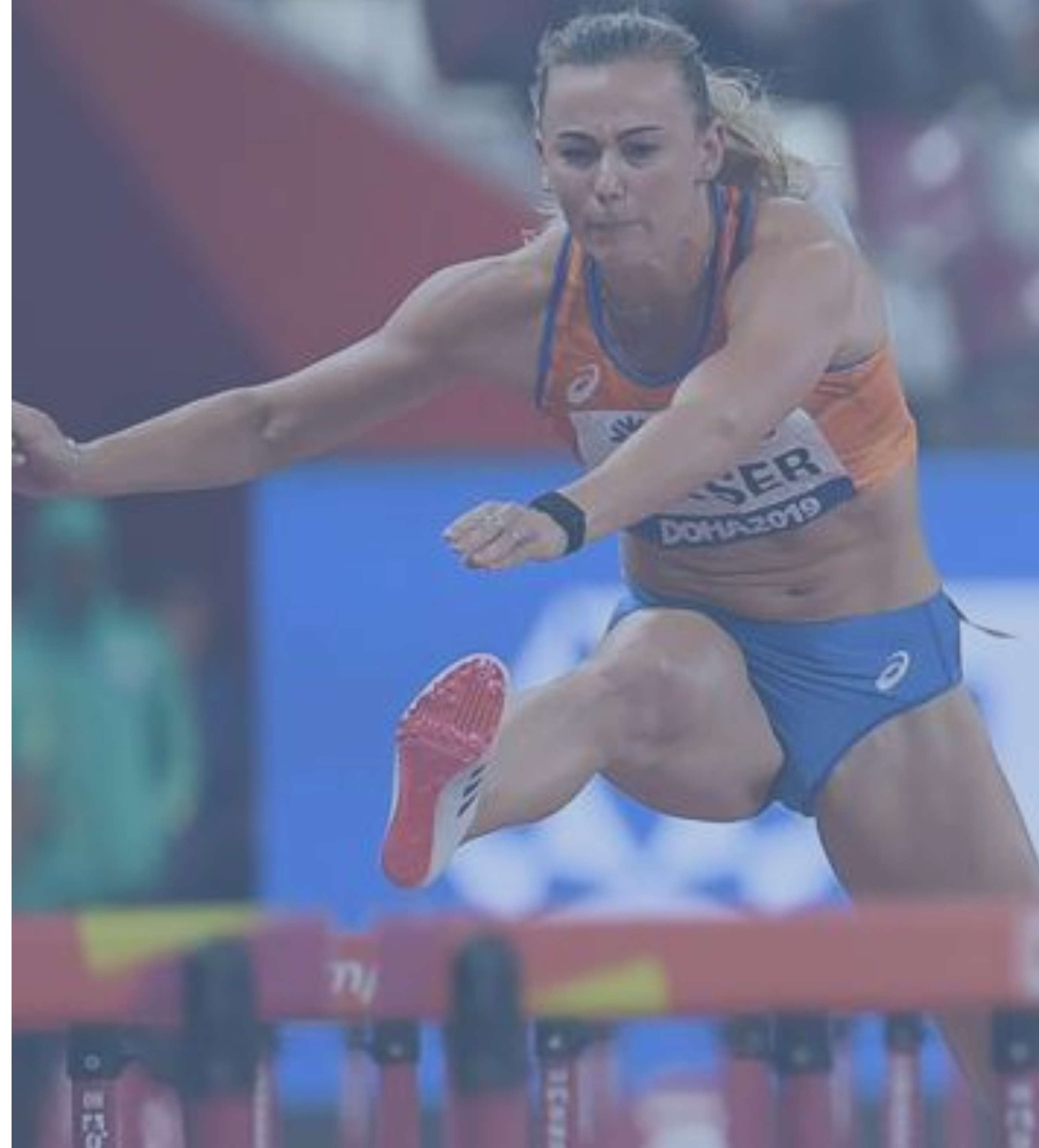
Olympische Spelen
2021

De Olympische Spelen 2021

De Olympische Spelen, het grootste sportevenement in de wereld. Eigenlijk zouden de Zomerspelen in Japan op 24 juli 2020 georganiseerd worden. Maar vanwege corona is de nieuwe datum van 23 juli tot en met 8 augustus 2021.

De Zomerspelen zijn al een keer eerder in Japan georganiseerd in 1964. Daarnaast zijn er in Japan twee keer eerder Winterspelen georganiseerd. De meeste sportevenementen zullen plaatsvinden in Tokio, de hoofdstad van Japan. Er worden maar liefst 33 verschillende sporten beoefend, waaronder een paar nieuwe sporten zoals karate, surfen en skateboarding. In die laatste wordt Nederland door drie skateboarders vertegenwoordigd.

Zoveel verschillende sporten betekent ook veel verschillende doelgroepen. Aangezien [M]media veel verschillende soorten titels in het netwerk heeft kunnen wij ook heel veel verschillende doelgroepen bereiken waaronder ook actieve sporters. Hierdoor ben je bij ons aan het juiste adres om zichtbaarheid te creëren en de juiste doelgroep te verbinden met het merk/product tijdens de Olympische Spelen 2021.



Met onze publishers in het sport en lifestyle segment creëren we zichtbaarheid en betrokkenheid tijdens de Olympische Spelen 2021



Uniek bereik | Page views
1.000.000 | 6.400.000

FCupdate



Uniek bereik | Page views
650.000 | 2.000.000

Voetbalflitsen



Uniek bereik | Page views
100.000 | 200.000

Eyecons



Uniek bereik | Page views
1.500.000 | 12.500.000

Wielerflits



Uniek bereik | Page views
900.000 | 6.400.000

voetbal.nl



Uniek bereik | Page views
600.000 | 4.000.000

Scorito



Uniek bereik | Page views
900.000 | 6.400.000

Indeleiderstrui



Uniek bereik | Page views
2.500.000 | 20.000.000

Geenstijl



Uniek bereik | Page views
500.000 | 4.000.000

NieuwNieuws



Olympische Spelen 2021

23 juli - 8 augustus

Display

1. Display IAB

Small IAB formaten:

- Medium Rectangle (300x250)
- Leaderboard (728x90)
- Skycraper (160x600)
- Mobile halfpage ad (320x240)

1.000.000 impressies
€5 CPM
23 juli - 8 augustus 2021

€5.000

2. Rich Media pakket

Rich media formaten:

- Billboard en/of Skin
- Halfpage Ad
- Interscroller/Swipe cube

543.478 impressies
€11,50,- CPM
23 juli - 8 augustus 2021

€ 6.250

Online video

3. Online video - outstream

Outstream video
Native video

1.176.470 impressies
€8,50,- CPM
23 juli - 8 augustus 2021

€10.000

4. Online video - instream

Instream video RON

740.740 impressies
€13,50 CPM
23 juli - 8 augustus 2021

€10.000

Content

5. Advertorial / Fixed Redactioneel artikel

FCUpdate

- Fixed Advertorial
Incl. Social Post
Of
- Fixed Redactioneel artikel
Incl. Social post

€3.500

Voetbalflitsen

- Fixed Redactioneel artikel
Incl. Social post

€2.500

6. Videoproductie

- Custom videoproductie
- Inclusief plaatsing adhv fixed redactioneel artikel

In samenwerking met
Wielerflits of NieuwNieuws

€ 6.000

Social posts

Social

Via onze social publishers is het mogelijk om social posts in te kopen op Facebook of Instagram

5x post gedurende Olympische Spelen
Mogelijkheid pre-game, during game en post game

€3.500

A large stadium filled with people and colorful balloons, with a marching band on the field.

Specials

23 juli - 28 augustus 2021

Top sporter influencers

Het is mogelijk om bekende topsporters en/of ex topsporters in te zetten tijdens de Olympische Spelen. Het is zelfs mogelijk om top atleten in te zetten die mee doen met de Zomerspelen.

Denk aan namen als Teun de Nooijer, Take Takema, Nadine Visser, Roos Zwetsloot, Anouk Hoogendijk, Ellen Hoog, Naomi van As, Candy Jacobs, Enzo Kuworge, Dafne Schippers en nog veel meer.

Prijs op aanvraag

Afhankelijk van de briefing kunnen de topsporters op verschillende manieren ingezet worden zoals een videoproductie of social posts.

23 juli - 8
augustus 2021

Prijs op aanvraag

Scorito – Sponsored Games

Een Scorito-speler kan gratis deelnemen aan spellen als hij zich laat sponsoren, dit noemen we Sponsored Games.

Wat krijgt u als sponsor?

- Toegang tot een vaste groep Scorito-spelers (vanaf 50.000)
- Unieke branding door logo-take over in het spel
- Uitgebreide advertentiemogelijkheden
- Exclusiviteit: uw Scorito-speler ziet géén andere adverteerders!
- Opt-ins voor uw mailings

Met het spelen van deze prijsvraag geeft men een e-mailadres op wat eenmalig voor commerciële doeleinden gebruikt mag worden door de partner van deze prijsvraag. Het antwoord zal bekend gemaakt worden na de Olympische Spelen.

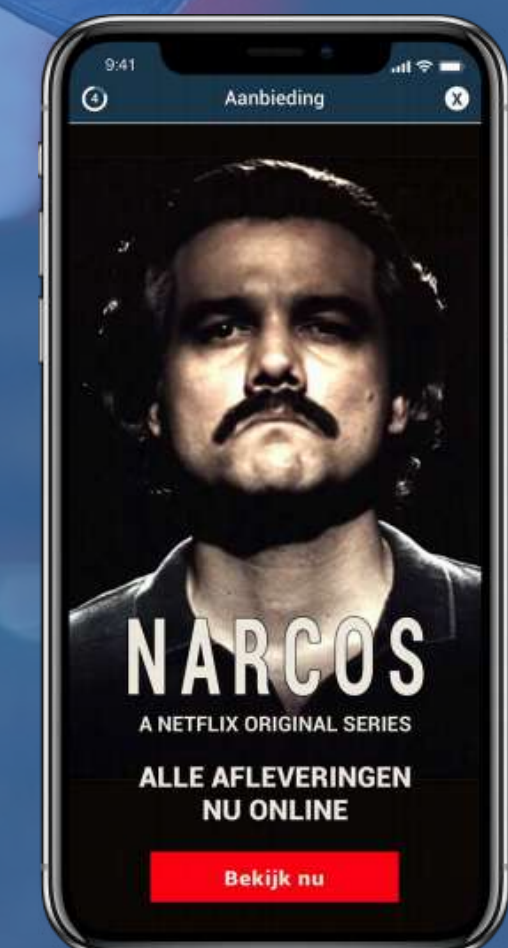
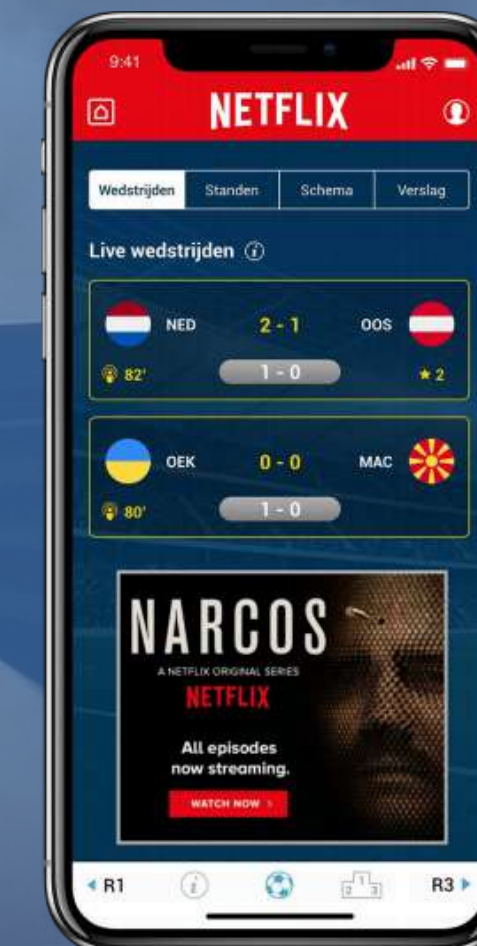
Betrokken Publishers bij dit pakket:

SCORITO / COM

Sponsored Games

23 juli - 8 augustus

€17.500



Geenstijl en NieuwNieuws Olympische spelen pakketten

Met Geenstijl en NieuwNieuws kunnen we uitstekend de Olympische Spelen koppelen aan een adverteerder. Geenstijl is een titel die los van NieuwNieuws staat. Er wordt op een andere manier gepubliceerd. De aankondiging van de Zomerspelen wordt goed neergezet. Er zijn dagelijkse updates, er is een podcast met een Olympisch moment van de dag en de Nederlandse winnaars en/of records worden geplaatst en besproken.

Geenstijl

Pakket Brons €7.500,-

- 500.000 impressies met 2 posts
- 2 dagen fixed positie (+/- 700.000 impressies)
- 1x podcast

NieuwNieuws

Pakket Zilver €15.000,-

- De sport categorie wordt omgedoopt in Olympische Spelen. Deze categorie wordt volledig branded door de adverteerder (alle display ads van merk x)
- Dagelijkse update
- Prestaties van de Nederlandse sporters benoemen in topics (of de gewenste sporters door de sponsors)
- Minimaal 25 artikelen

Betrokken Publisher bij dit pakket:



GeenStijl Pakket Goud

- Gehele OS wordt adverteerder x omarmd
- 1.000.000 impressies met 2 posts
- Billboard of halfpage ad 1.000.000 impressies
- Iedere dag mee in de podcast
- Mee in reguliere topics over OS

11 juni - 11 juli

Prijs op aanvraag



Let's chat...

[M]media
Suikersilo-West 31
1165 MP Halfweg
T: +31 (0)20 420 64 77
E: info@mmedia.nl